

EIN KLEINES «REVIVAL» für den Migros-Wagen

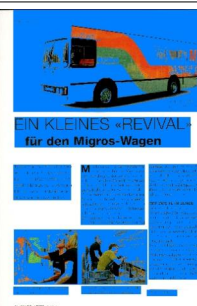


Der Bus wurde anhand von alten Layouts originalgetreu nachgestellt.



Im Innern neu: **Frontwork** entrostete die alten Gitterkörbe und setzte auf LED-Tubes.

Fotos: Frontwork



Handel Heute
4002 Basel
058 958 96 96
www.handel-heute.ch

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 18'000
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Themen-Nr.: 666.009
Abo-Nr.: 1074805
Seite: 40
Fläche: 48'818 mm²

1925 eroberte Gottlieb Duttweiler mit ihm die Strassen, jetzt feiert er sein Comeback: Der legendäre Migros-Verkaufswagen führt bei seiner Rückkehr einen Hauch von Nostalgie mit sich.

Manche werden sich noch daran erinnern: Das Stöbern im Migros-Wagen. Die Schöggeli, der Geruch, die Atmosphäre. Für viele Menschen war der Wagen lange Jahre ein Treffpunkt mit sozialer Bedeutung. Kinder rannten dem Bus hinterher, alte Leute hielten ihren Schwatz dort ab, und das Verkaufspersonal kannte jeden Kunden noch persönlich – Begegnungen, aus denen tiefe Freundschaften entstanden sind.

2010 machte **Frontwork** den ursprünglichen Migros-Verkaufsbus zum ersten Mal startklar, um Open-Air-Besuchern einen Mehrwert zu bieten. Im Bus konnte das Festivalpublikum alles Wichtige kaufen,

was zu Hause vergessen wurde: von Schlafsäcken über Zahnpasta bis zu Kondomen, Sonnen- und Regenschirmen, Äpfeln, Senf oder Guetzli.

DER ZWEITE IM BUNDE

Zum 75-Jahre-Jubiläum der Genossenschaft Migros Zürich hat **Frontwork** ein weiteres Gefährt in Schuss gebracht. Die Renovationsspezialisten orientierten sich am damaligen Design, das schon längst nicht mehr verwendet wird, und stellten den Bus anhand von alten Layouts originalgetreu nach.

Frontwork legte auch im Innern des Buses Hand an, entrostete die alten Gitterkörbe und wechselte die FL-Beleuchtung durch moderne LED-Tubes aus. Komplette Reinigung inklusive. Heute präsentiert sich der Kultbus frisch lackiert, neu foliert und wieder bereit für die Strasse. Für viele weitere tolle Events.

www.frontwork.ch