

Online-Ausgabe

Werbewoche
8031 Zürich
044/ 250 28 30
www.werbewoche.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 41'486
Page Visits: 67'047

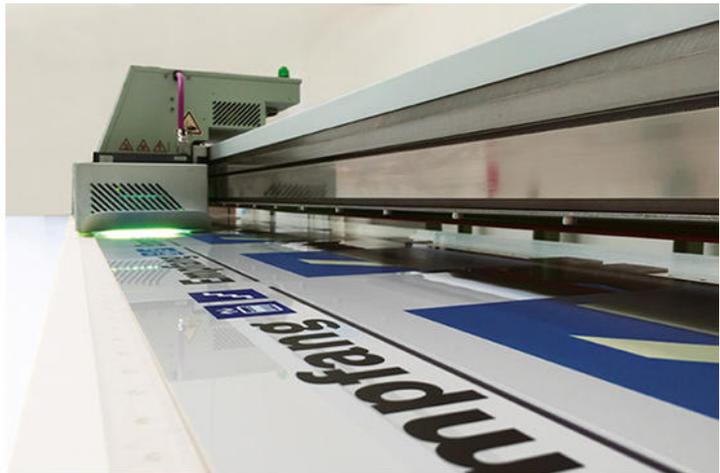
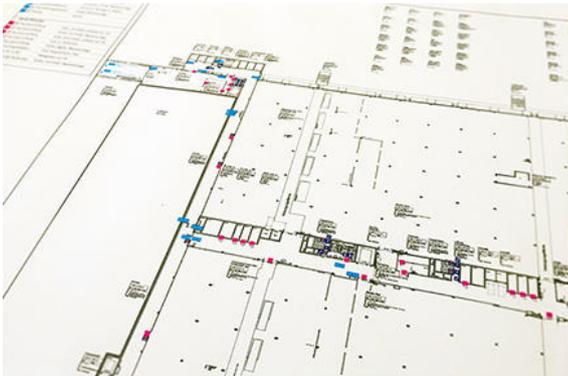
Online lesen

Themen-Nr.: 666.009
Abo-Nr.: 1074805

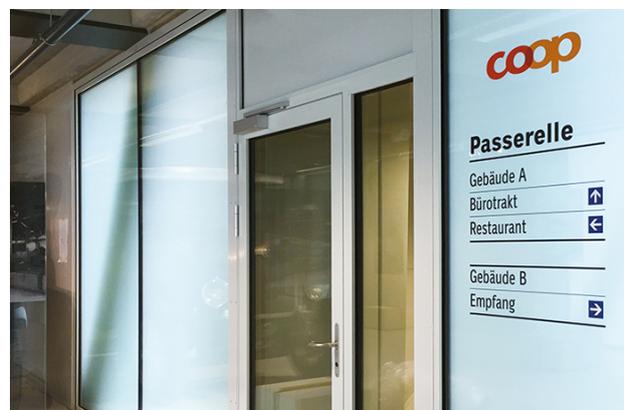
Werbung

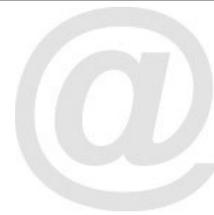
Der schnelle Weg zu frischen Brötchen

Frontwork hat das Leit- und Orientierungssystem für das neue Coop-Bäckereizentrum in Schafisheim umgesetzt.



Im Juni 2016 eröffnete Coop das neue Logistik- und Bäckereizentrum in Schafisheim, mit einem nationalen Tiefkühlager, einer Leergutzentrale, der Grossbäckerei sowie einer Konditorei. In dieser grössten Bäckerei der Schweiz arbeiten heute rund 1900 Angestellte.





Online-Ausgabe

Werbewoche
8031 Zürich
044/ 250 28 30
www.werbewoche.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 41'486
Page Visits: 67'047

Online lesen

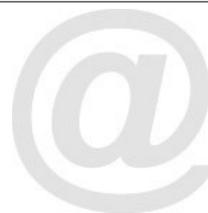
Themen-Nr.: 666.009
Abo-Nr.: 1074805



Umwege kosten Zeit und somit Geld. Deshalb ist eine klare Wegführung für ein Gebäude dieser Grösse unerlässlich. Den Auftrag für die Planung des Leit- und Orientierungssystems hatte Coop an **Frontwork** erteilt.



Die Planung beinhaltete 180 Schilder für die Wegleitung sowie 600 Tür- und 300 Raumbeschriftungen. Die Montage erfolgte verteilt über 18 Stockwerke, davon 9 Untergeschosse. Zum Vergleich: das Gebäude fasst etwa so viel Raum wie 500 olympische Schwimmbecken. Alle Arbeiten im Hygienebereich wurden in spezieller Schutzbekleidung ausgeführt. Der Laufweg für jeden Mitarbeiter betrug 15 – 20 Kilometer pro Tag.



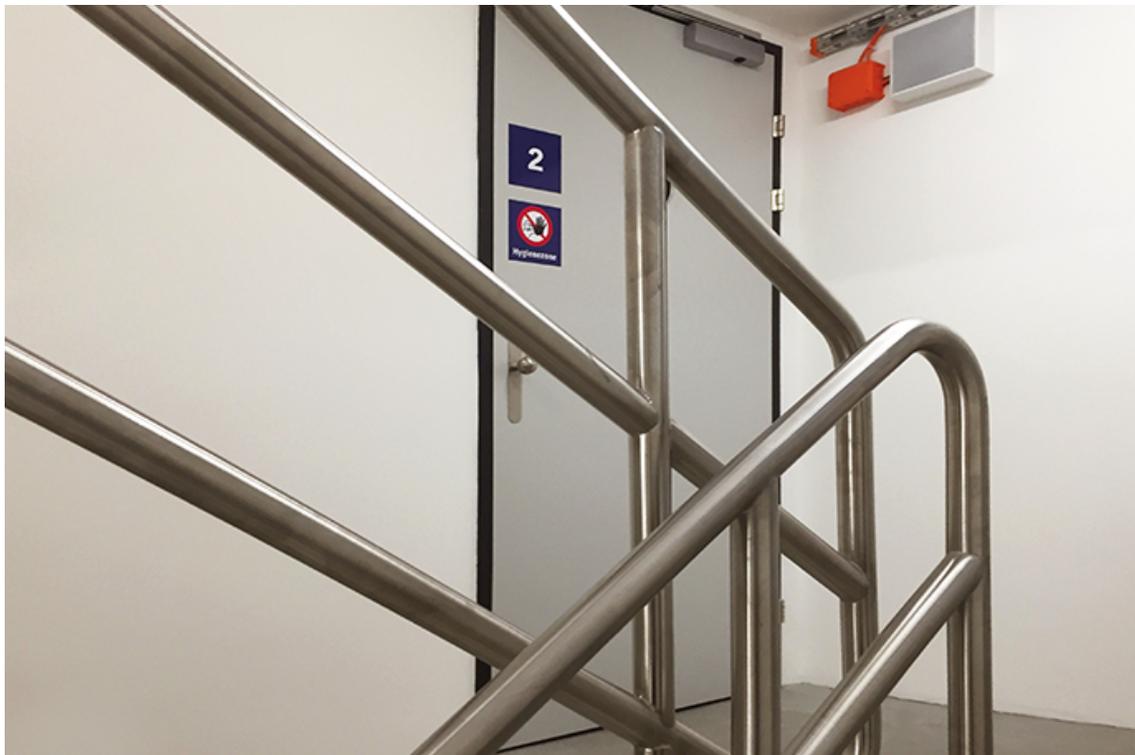
Online-Ausgabe

Werbewoche
8031 Zürich
044/ 250 28 30
www.werbewoche.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 41'486
Page Visits: 67'047

Online lesen

Themen-Nr.: 666.009
Abo-Nr.: 1074805



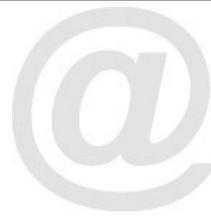
Das ambitionierte Zeitfenster vom Briefing bis zum Projektabschluss betrug elf Wochen. Durch die enge, professionelle Zusammenarbeit und den stetigen Austausch zwischen der Projektleitung von **Frontwork** und der Bauplanung von Coop konnte das Projekt termingerecht abgeschlossen werden.



Datum: 22.09.2016



WERBEWOCHE
Fachzeitschrift für Werbung,
Medien und Marketing



Online-Ausgabe

Werbewoche
8031 Zürich
044/ 250 28 30
www.werbewoche.ch

Medienart: Internet
Medientyp: Fachpresse
UUpM: 41'486
Page Visits: 67'047

Online lesen

Themen-Nr.: 666.009
Abo-Nr.: 1074805



Verantwortlich bei Coop: Daniel P. Hintermann (Leiter Logistikregion Nordwestschweiz). Verantwortlich bei **Frontwork**: Sandro Oliva, Michael Ludwig.

Do 22.09.2016 - 11:09 Tags **Frontwork** Signaletik Coop