



### Fröhliche Farben und ein nachhaltiger Fussabdruck

Das ETH-Startup Planted Foods stellt aus Erbsenprotein, Erbsenfasern, Rapsöl, Wasser und einer gesunden Portion Vitamin B12 pflanzliches Fleisch her. Die vier Jungunternehmer gewannen im September 2021 den ersten Platz bei der Wahl «TOP 100 Swiss Startup Award». Planted Foods revolutioniert die Lebensmittelindustrie mit pflanzenbasiertem Fleisch und ist bereits bei den orangen Riesen und zahlreichen Onlineshops erhältlich. Zudem beziehen über 100 Gastrobetriebe das Hühnerfleisch aus Pflanzen. Eine vielversprechende Fleischalternative, welche den CO<sub>2</sub>-Fussabdruck verringern könnte.

Seit 2019 sind die mittlerweile 20 Mitarbeitenden in Kempththal und produzieren täglich bis zu 500 Kilogramm veganes Fleisch. In der ehemaligen Maggi-Fabrik fand Planted Foods geeignete Räumlichkeiten für die Produktion ihrer ersten Linie.

### Sichtbarkeit mit überzeugender Signalistik

Unser Team Signalistik wurde beauftragt, für die Aussenfassaden drei bis zu 12m<sup>2</sup> Meter grosse Werbeschriften zu konzipieren. «Von weit her sollen die Lettern sichtbar sein», so der Wunsch. Die inhouse erstellten Leuchtbuchstaben aus Aluminium in Profil 5 kommen mit lackierten Zargen, Spiegeln und Acrylglas. Diese Leuchtschriften wurden fertig vormontiert geliefert und auf dem Dach, respektive an den Aussenfassaden befestigt. Die volle Leuchtwirkung kommt von energiesparender LED-Technik und ist äusserst langlebig und von weit her erkennbar.

### Klassische Werbetechnik

Verschiedene Hingucker führen in die stilvoll eingerichtete Fabrikhalle, in welcher neben der modernen Extrusionsanlage die Möglichkeit besteht, sich im eingemieteten Hiltl auf der gemütlichen Terrasse oder im Restaurant zu verköstigen, zu degustieren und sich zu informieren. Über die Innenarchitekten von Konzept's bekamen wir den Auftrag, die Leuchtschriften auf dem Dach und an der Fassade zu installieren.

Die diversen coolen Sprüche inklusive Denkanstoss, erarbeiteten wir mit Planted und malten die Schriftzüge direkt mit Pinsel und Malstock auf die Treppenstufen. Im Innenraum zieren Tierfussabdrücke den Boden, welche aus Spezialhaftfolie in diversen Pastellfarben angefertigt und direkt auf dem Boden angebracht wurden.

Im Restaurant erhält man die Möglichkeit die verschiedenen Produkte zu degustieren und durch die runden Schaufenster kann man zudem einen Blick in die Produktionsstätte werfen. In zarten Farben schmücken Sprüche die Gucklöcher: «we love what you make», «seeing is believing» und «peas and peas and love and love». Die Buchstaben aus Folie brachten wir direkt auf der Wand an.

### Werbetechnik für Influencer

Auf dem Planted Instagramkanal ist die Greenwall sicherlich eines der beliebtesten Sujets. Die immergrünen Pflanzen betonen in Komplementärfarbe die pinke LED-Schrift. «Eat planted: iss Gepflanztes», so die Message. Die zweite Pflanzenwand stellt die Gedenktafel mit einer Hommage an das älteste vegetarische Restaurant, dem Hiltl, in den Mittelpunkt. Die schwarzmatte Tafel aus Forex wurde mit bedruckter Folie beklebt und informiert die Gäste über Speisemöglichkeiten und Preise.

### Durchgängiges Konzept

Über die ganze Planted-Gewerbefläche hinweg finden sich erfrischende Highlights. Diverse Hingucker entlocken den Besuchenden das eine oder andere Schmunzeln. In den immer selben, fröhlichen Farben zieren Sprüche, Formen und Tiertätzchen Wände, Stiegen und Türen.

Vorhang auf – für den ersten Fooby-Store von Coop!





