





Individuelle Beschriftungen für individuelle Bedürfnisse

Für Menschen mit einer Seheinschränkung gibt es diverse Möglichkeiten, Signaletik wahrnehmbar zu machen. Damit gewinnen Betroffene Unabhängigkeit und Selbstständigkeit im Leben. Bildzeichen und Piktogramme sind massgebende Ergänzungen zu Textinformationen. Dabei steht im Fokus, dass die einzelnen Hinweise und Informationen klar getrennt voneinander wahrgenommen werden können. Ergänzend werden ertastbare Bezeichnungen an Handläufen, Türen oder Aufzügen eingesetzt. In grossen Arealen sind zudem taktile Lagepläne sinnvoll, damit die Grundorientierung aufgenommen werden kann.



Signaletik fühlen

Bei barrierefreien Beschilderungs-Umsetzungen werden Tür- und Wandschilder mit 3-dimensionaler Brailleschrift ergänzt, damit sie ertastet werden können. Zudem sind die Farben kontrastreich gewählt, damit sie klar getrennt voneinander wahrgenommen werden.



Handlaufschilder

Taktile Handlaufschilder werden in der Regel aus Aluminium, Edelstahl oder Kunststoff gefertigt. Auf den Schildern können dann individuelle Texte in Braille- oder Pyramidenschrift angebracht werden. Zur Erfassung der Informationen nutzen sehbeeinträchtigte Menschen ihren Tastsinn.





Beschilderungen

Die Beschilderung muss leicht lesbar und durch ihre Anbringung an immer wiederkehrenden Orten leicht aufgefunden werden. Taktile dargestellte Lagepläne oder Gebäudegrundrisspläne geben eine Übersicht und Vorstellung über die Funktionsverteilung und Wegeführung. Besonders für komplexe Gebäudegrundrisse ist diese Darstellungsform empfehlenswert.

Bodenmarkierungsbänder

Bodenindikatoren haben eine Leit-, Sperr- und Warnfunktion für blinde und sehbehinderte Menschen. Ein solches System kann auch aus verschiedenen Elementen bestehen. Kunststoffmarkierungsbänder dienen meist der Wegleitung, Messing- und Edelstahl-Reliefmarkierungen hingegen kennzeichnen Gefahrenstellen wie Absturzkanten oder Treppenantritten. Diese Informationen werden mit dem Langstock oder den Füßen wahrgenommen.

Wir bauen Ideen



Signaletik. Orientierung, die zum Ziel führt.
Rauminszenierung. Arbeitswelten, die begeistern.
Werbetechnik. 3D-Kommunikation, die auffällt.
Sunreflex. Sicht-, Sonnen- und Blendschutz.

Frontwork ist ein erfahrener Spezialist für visuelle Kommunikation.
Mit mehr als 70 Mitarbeitern und der Erfahrung
aus 30 verschiedenen Berufen unter einem Dach entwirft,
gestaltet und produziert Frontwork innovative Lösungen
für Kunden in der ganzen Schweiz.